



**Kempinski**  
**Grand Hotel des Bains**

ST. MORITZ

## Pressemitteilung

### **Schönheit ist zeitlos**

#### **Das Beste aus der Schweizer Bergwelt im Kempinski High Alpine SPA erleben**

Gletscherwasser, Bergkräuter, Bergeller Granit und Holz aus den Engadiner Wäldern schaffen eine einzigartige Atmosphäre. Das Kempinski Grand Hotel des Bains verwöhnt seine Gäste als erstes High Alpine SPA & Resort in St. Moritz, konsequent mit den Ressourcen der alpinen Natur.

Der Kempinski Spa ist gross, auf 2.800 qm über zwei Etagen. Die Innengestaltung spiegelt die natürliche und edle Philosophie des gesamten Resorts wider und gibt jedem Gast ein Gefühl von Ruhe und Entspannung, ohne sich dabei einsam zu fühlen. Unterschiedliche Ruhe- und Entspannungsräume, ein separater Ladies Spa, ein lichtdurchfluteter Indoor Pool und ein Fitnessstudio, Treatmenträume und eine umfangreiche Saunalandschaft sowie ein alpiner Garten und ein natürlicher Kneippbach bilden die Grundlage für Erholung, Training und Schönheit.

Wie klingen „alpiner Wärmemantel“, „aromatische Entspannungsreise“, „alpines Steinmosaik“ oder die „Schneeanemone“? Dahinter verbergen sich Anwendungen und Behandlungen mit kostbaren natürlichen Texturen. Auch bei den Produkten wird auf die Kraft der alpinen Produkte gesetzt. Das Grand Hotel des Bains konnte die exklusive Schweizer Kosmetikfirma Valmont als Kooperationspartner gewinnen und ist damit das erste Hotel in der Schweiz, mit dem die renommierte Marke zusammen arbeitet. Bekanntestes Produkt von Valmont ist das L’Elixir des Glaciers. In ihm ist reines und weiches Gletscherwasser der Schweizer Alpen enthalten, das besonders Alterserscheinungen der Haut lindert. Weiterhin stehen zur Auswahl die wertvollen Produkte von Maria Galland, das Sortiment der österreichischen Naturkosmetikfirma Alpienne, das ganz bewusst die Heilkräfte von heimischen Kräutern, Harzen, Ölen, Wiesenheu und Gletscherwasser nutzt und die natürlichen Salben und Cremes von Soglio. Mit dem kleinen, feinen Unternehmen Feuerstein, rundet das Kempinski sein Angebot mit einem Engadiner Kleinod ab.



## Kempinski Grand Hotel des Bains

ST. MORITZ

Nach ein paar Stunden an der frischen, knackig kalten Luft, nach einer Skitour oder einer herrlichen Wanderung, gibt es kaum etwas Besseres als sich in angenehmer Wärme zurückzulehnen und zu spüren, wie der Körper entspannt. Die Auswahl geht von moderaten 65° und mittlerer Luftfeuchtigkeit in der Biosauna über die Stein- und Kräutersauna bis hin zur trockenen, heissen Finnischen Sauna und dem Dampfbad mit hoher Luftfeuchtigkeit. Dazwischen die Momente der Entspannung geniessen und auf den bewährten Grundgedanken des Spa (sanus per aquam) zurückgreifen und in den schönen Innenpool eintauchen oder im Storchengang durch den natürlichen Kneippbach staksen. Ein separater Ladies Spa mit Dampfbad, Saunen und extra Ruheräumen lädt ein, ganz für sich zu sein

Wasser ist ein lebenswichtiges Element. Die Mauritiusquelle, die in einem Gebäude des Hotels ihren Ursprung hat, ist freigelegt worden und für die Gäste des Hotels und für die Besucher des Spa bequem vom Hotel aus zugänglich. Der berühmte Arzt Paracelsus hat die St. Moritzer Mauritiusquelle als eine der heilenden Quellen Europas beschrieben Auch gibt es einen direkten Zugang vom Hotel zum Ärztezentrum, in dem sich 15 Ärzte, darunter Sportmediziner, Better Aging Spezialisten, Schönheitschirurgen und Allgemeinmediziner befinden.

Sich richtig Austoben? An die eigenen Grenzen gehen oder unter Anleitung Muskeln anspannen, von denen man nicht wusste, dass sie existieren? Der Fitnessbereich ist mit den modernsten Cardiogeräten von TechnoGym ausgestattet und ermöglicht ein optimales Training von Kraft, Kondition und Schnelligkeit. Crosstrainer, Rudergeräte, Laufbänder und Fahrräder, die mit Fernsehmonitoren versehen sind, bieten eine gross Abwechslung. Zudem besteht die Möglichkeit, mit Druckluft-Kraftgeräten der amerikanischen Firma Keiser zu trainieren. Dabei kann der Widerstand der Gewichte mittels Knopfdruck innerhalb von Sekunden bequem reguliert werden, um eine Überbelastung zu verhindern. Zudem Ein wechselndes Kursprogramm, unter anderem mit Yoga oder Pilates, rundet das Fitnessangebot ab. Das geschulte Sportpersonal stellt auf Anfrage ein persönliches Trainingsprogramm für die Gäste zusammen und erteilt Ratschläge für die körperliche Ertüchtigung zu Hause.

Auch die kleinen Gäste können sich entspannen. Im Zimmer liegen je nach Alter Bademäntel und passende Schuhe bereit - die eigene Kinderpflegeserie lässt die Herzen höher schlagen. Im Pool gibt es eine spezielle „Kids Splash Time“, eine extra Planschzeit,



## Kempinski Grand Hotel des Bains

ST. MORITZ

wo die Kleinsten in Aufsicht von Erwachsenen nach Lust und Laune mit Schwimmreifen und Luftmatratzen spielen können.

Die Benutzung des St. Moritz SPA steht den Hotelgästen kostenfrei zur Verfügung. Externe Besucher sind ebenfalls herzlich willkommen und über die Spa-Mitgliedschaft können sie kostengünstig trainieren und sich perfekt erholen.

### **Editor's Notes**

Das Kempinski Grand Hotel des Bains befindet sich direkt an der Quelle von St. Moritz, nur wenige Gehminuten von dem berühmten See entfernt. Die Atmosphäre ist entspannt – elegant und sportlich. In 184 Zimmer & Suiten erwartet die Gäste ein 24-Stunden Zimmer- & Concierge-Service, Babysitter & Kindermenü, freier Internetzugang und Badezimmer mit Fussbodenheizung. Die kulinarische Auswahl fällt schwer in vier ausgezeichneten Restaurants (Winter) und der St. Moritz High Alpine SPA bietet auf zwei Etagen die perfekte Mischung aus Fitness, Erholung und Beauty. Auch für die Kreativität ist genug Raum: fünf Banketträume mit Tageslicht und einer Chesa mitten auf dem Berg.

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen, individuellen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

### **Für weitere Informationen:**

[www.kempinski.com](http://www.kempinski.com) • [www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

### **Verfasst von:**

Betina Welter • PR Manager • Kempinski Grand Hotel des Bains  
Via Mezdi 27 • 7500 St. Moritz • Schweiz  
T +41 (0)81 838 30 34 • F +41 (0)81 838 30 69 • M +41 (0) 79 774 08 66  
[betina.welter@kempinski.com](mailto:betina.welter@kempinski.com) • [www.kempinski-stmoritz.com](http://www.kempinski-stmoritz.com)