



**Kempinski**  
**Grand Hotel des Bains**

ST. MORITZ

## Pressemitteilung

### **Tour d'Engadin**

#### **St. Moritz und das Engadin auf neue Art geniessen**

St. Moritz, im April 2010; Die Strassen ins Engadin sind endlich schneefrei, die 400-kilometerweiten Bergtrails auf der Corviglia fest und sicher und die Höhenluft schreit danach, tief eingeatmet zu werden. Jetzt gilt es, sich auf das Bike - ob Cross Country, Marathon oder All Mountain - zu schwingen und die Schweizer Bergwelt zu erobern.

Schon längst sind es nicht mehr nur die kernigen Extremsportler, die sich asketisch auf jeden Berggipfel arbeiten, sondern es ist die Gruppe der sportlichen Genussfahrer, die stetig wächst. Das Kempinski Grand Hotel des Bains hat sich gemeinsam mit dem Tourismusverband Engadin St. Moritz bis ins Detail auf diese Zielgruppe eingestellt. Rupert Simoner, General Manager des sportlichen Hotels, begründet dieses Engagement folgendermassen: "Die Gäste im Sommer im Engadin sind anders. Sie erwarten mehr als nur das schillernde St. Moritz. Sie sind aktiv, interessiert, genussfreudig und auf eine entspannte Art anspruchsvoll. Sie erwarten Authentizität und unaufdringlichen, aber perfekten Service. Darauf sind wir eingestellt."

Was erwartet den Biker? Volle Aufmerksamkeit! In dem bewachten Bikeraum stehen erfahrene Servicemitarbeiter mit Rat und Tat zur Verfügung. Es ist egal, ob der Gast ein Bike der Marken: Stöckli, Scott oder Rocky Mountain ausprobieren möchte, die Tochter nicht von dem rosafarbenen Kinderrad runter zu bringen ist oder der Profi sein edles Rad pflegen und warten lassen will - alles ist möglich. Für diejenigen, denen die Berge noch etwas fremd sind, gibt es Techniktrainings und natürlich Guides, die Alle sicher die Berge rauf und runter bringen und immer wieder neue Herausforderungen finden. Ausführliches Kartenmaterial, nicht zu vergessen die Tipps für die schönsten Schweizer Pausen, wie zum Beispiel die Käserei in Pontresina oder die versteckte Bergbeiz, sowie die ultimative Ausstattung - der Concierge weiss alles.

Das Kempinski Grand Hotel des Bains liegt inmitten des sportlichen Zentrums von St. Moritz und wer es gar nicht abwarten kann, startet gleich aus der Halle hinaus. Für alle

*Kempinski*  
HOTELKUNST SINCE 1897



## Kempinski Grand Hotel des Bains

ST. MORITZ

anderen bieten die Bergbahnen - ab zwei Übernachtungen sogar kostenfrei - den Transport von Mensch und Rad mit den Bergbahnen die Berge hinauf und hinab.

"St. Moritz und das Engadin sind im Winter sehr schön, aber im Sommer um ein Vielfaches schöner. Alles ist machbar und man muss auf nichts verzichten. Ich lebe und liebe dieses Tal seit Jahren und bekomme nicht genug, von der Vielfalt der sportlichen Möglichkeiten, von der atemberaubenden Landschaft und den majestätischen Bergen", so Rupert Simoner abschliessend.

### **Editor's Notes**

Das Kempinski Grand Hotel des Bains befindet sich direkt an der Quelle von St. Moritz, nur wenige Gehminuten von dem berühmten See entfernt. Die Atmosphäre ist entspannt – elegant und sportlich. In 184 Zimmer & Suiten erwartet die Gäste ein 24-Stunden Zimmer- & Concierge-Service, Babysitter & Kindermenü, freier Internetzugang und Badezimmer mit Fussbodenheizung. Die kulinarische Auswahl fällt schwer in vier ausgezeichneten Restaurants (Winter) und der St. Moritz High Alpine SPA bietet auf zwei Etagen die perfekte Mischung aus Fitness, Erholung und Beauty. Auch für die Kreativität ist genug Raum: fünf Banketträume mit Tageslicht und einer Chesa mitten auf dem Berg.

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen, individuellen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

### **Für weitere Informationen:**

[www.kempinski.com](http://www.kempinski.com) • [www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

### **Verfasst von:**

Betina Welter • PR Manager • Kempinski Grand Hotel des Bains

Via Mezdi 27 • 7500 St. Moritz • Schweiz

T +41 (0)81 838 30 34 • F +41 (0)81 838 30 69 • M +41 (0) 79 77 40 866

[betina.welter@kempinski.com](mailto:betina.welter@kempinski.com) • [www.kempinski-stmoritz.com](http://www.kempinski-stmoritz.com)